

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Худжандского
государственного университета
имени акад. Бабаджона Гафурова
кандидат физико-математических
наук, доцент Максудов Анвар
Темирович



2015 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации на докторской диссертации Саидмуроди Ходжазода на тему «Роль радио «Таджикистан» в формировании общественного мнения в период независимости» на соискание учёной степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика. Душанбе, 2015 г.

Диссертация посвящена очень важному вопросу - роли радио, как одного из наиболее влияющих СМИ на формирование общественного сознания. Несмотря на многочисленные исследования в области таджикской журналистики, роль и место электронных СМИ Таджикистана, в частности радио с его почти вековой историей до сих пор остаётся неизученной. Актуальность изучения роли радио как одного из важных инструментов формирования общественного сознания вытекает также из той ситуации, что в горных условиях Таджикистана среди других видов СМИ, как электронных, так и печатных, радио всегда оставалось самым доступным по всей территории страны в различных судьбоносных для неё ситуациях. В работе определено значение радио как одного из современных средств массовой информации в формировании самосознания и самоидентификации нации в период глобальных перемен.

Исходя из этого, автор на основе анализа передач радио «Таджикистан» стремится выявить влияние радио как на формирование общественного мнения, так и в целом на изменение общего самосознания нации, прояснить роль радио в обеспечении мира в стране, провести периодизацию развития радио периода независимости, определить актуальные темы и жанры радиопрограмм нового времени, что на наш взгляд удваивает её научную ценность и работа по-своему является пионерской в этой области.

Новизна исследования, прежде всего, заключается в том, что впервые детальному анализу подвергнуто воздействие программ радио «Таджикистан» на формирование общественного мнения и национального

самосознания, а также обеспечение мирного урегулирования на таджикской земле. Автор, используя в работе сравнительно-исторический метод анализа, впервые показывает роль радио «Таджикистан» как информационного средства, активно влияющего на перманентное состояние общественного мнения. Помимо того, впервые проведена оценка и проанализированы интеграционная роль радиопрограммы «Хоки Ватан» в судьбоносный период для Таджикистана, чтобы показать глобальные возможности современных электронных СМИ в области воздействия на общественное сознание.

Диссертация состоит из введения, четырёх глав, восьми параграфов, заключения, библиографии, которая включает использованную научную литературу и источники.

Во введении обосновывается актуальность темы, конкретизируется необходимость её исследования, определены цели и задачи научного исследования, рассматриваются степень её изученности, указаны теоретическая и практическая значимость работы, содержится обзор использованной литературы, также основные положения, выносимые на защиту (3-18).

Вопросы места радио в системе электронных СМИ Таджикистана и история развития радио Таджикистана в период независимости рассмотрены в первой главе диссертационной работы.

Исследуя историю развития радио в период государственной независимости, автор, опираясь на исследования в данной области отмечает, что коренные преобразования в радиовещании Таджикистана произошли с началом развития страны в русле независимости, а именно появление правовой базы в начале 90 - годов стало одним из основных факторов развития и преобразования радиодной системы Таджикистана. Перемены в средствах массовой информации этого периода характеризуются изменением основных тем, жанров, качества и объемов материалов. Кроме этого, в период независимости качественно меняется подход к радиовещанию. Это касается формата программ, трансляций, охвата аудитории и предлагаемых к обсуждению тем.

Исходя из этого, период независимости в истории развития радиовещания назван автором период формирования радио «нового поколения», когда в структуре электронных СМИ Таджикистана появились такие новые радиостанции как, «Тироз», «Азия-Плюс», «Ватан», «Ориёно», «Имруз» (Сегодня), и ряд других.

Автор, анализируя процесс формирования радио нового поколения, даёт характеристику каждой радиостанции, приходит к выводу, что время новых социально-политических взаимоотношений в обществе, которое потребовало нового содержания, новых взглядов, нового мировоззрения, слома старых однообразных форматов вещания и новая национальная политика в сфере радио и телевидения являются теми основными побудительными факторами, которые привели к возможности появления и свободного функционирования нового радиовещания Таджикистана.

Автор, вкратце излагая историю зарождения радио Таджикистана, производит периодизацию его деятельности в соответствии с политическими, экономическими и общественными изменениями, происходившими в стране, при этом выделяет 5 этапов в развитии радио Таджикистана с указанием специфических особенностей определённых периодов развития социально – экономической и политической жизни и их влияния на развитие радио. В частности, первый этап - время зарождения и формирования радио в Таджикистане; второй этап определён как этап функционирования радио в годы Великой Отечественной войны, когда передачи политического радиоотдела, связанные с военно-политическими событиями занимают ведущее место в радиопрограммах – их доля достигает 65 %; третий этап в развитии национального радио, по мнению автора, приходится на 1945-1985 годы и в историческом плане называется периодом послевоенного восстановления промышленности(42-46). Особенностью развития данного этапа, по мнению диссертанта, заключается в разворачивающейся идеологической борьбе между двумя системами – социализмом и капитализмом, постепенно переходившая в «холодную войну», что оказало влияние не только на формирование программной политики таджикского радиовещания, но и созданию Управления иновещания таджикского радио - одним из первых подобных управлений в странах Центральной Азии, когда с 16 октября 1949 года радио Таджикистана начинает вещание на страны зарубежья.

Четвёртый этап в развитии национального радио совпадает с концом перестройки и начальным периодом независимости Таджикистана. По мнению автора, данный этап развития радио Таджикистана характеризуется, во-первых, значительными жанровыми и тематическими переменами программы, а во – вторых «в декабре 1990 года Верховный Совет Таджикистана принимает закон «Об общественных объединениях». С принятием данного закона в республике меняется как существовавший политический климат, так и структура системы печати.

Но при этом, как правильно отмечает автор, «изменения, затронувшие печать республики, гораздо в меньшей степени коснулись системы радиотелевидения Таджикистана. За исключением нерегулярного вещания ограниченного числа кабельных сетей, вплоть до 1992 года единственными общенациональными каналами в республике остаются государственные. Масштабная реорганизация этих информационных средств начинается поэтапно после появления частного радио «Азия-Плюс» (2001). После сравнения материалов печатных СМИ и содержание радиальных программ, диссертант приходит к выводу, что в отличие от радиопрограмм «печатные СМИ ушли далеко вперед в критическом осмыслении происходящих событий» (48).

Пятый этап развития радио автор связывает с периодом независимости. Основываясь на особенностях произошедших событий, темах и содержании программ, развития науки и техники, данный период разделен автором на два

этапа, первый который включает в себя 1991-1997 годы и обозначен, как период внутренних преобразований. Второй период данного этапа охарактеризован как период восстановления и созидания.

Во втором разделе первой главы работы рассмотрено роль радио в формировании общественного мнения. Опираясь на взгляды исследователей науки о журналистике, автор излагает свои мысли о воздействии радио на аудиторию, обосновывая их конкретными примерами не только из практики отечественных, но и крупнейших зарубежных электронных СМИ, что удваивает научную ценность работы.

При рассмотрении роли радио в формировании общественного мнения на примере радио «Таджикистан», автор производит определённую периодизацию функционирования радио, что позволяет ему чётко проследить уровень воздействия радио на общественное сознание в различных периодах его функционирования. В частности, первым периодом назван 1930 – 1985 годы, второй охватывает эпоху перестройки с 1985 – 1990, третий постсоветский период – времена свободы мнений (1991-2000-е годы) и четвёртый с 2000 по ныне.

Тщательное изучение общественно – политической ситуации выделяемых периодов и их влияния на развитие радио, а также многочисленных архивных материалов позволили автору прийти к следующему правильному выводу: «радио «Таджикистан» проводило разную информационную политику в те или иные периоды истории республики. Например, в перестроечный период явно проявляет себя подготовка, в том числе и с помощью радиопрограмм, общественного сознания к переходу общества на демократический путь развития. 1992-ой год был временем подчинения радио оппозиционной идеологии, и радиопередачи строились, исключительно исходя из интересов новых политических сил. В годы гражданского противостояния (1992-1997) СМИ (и радио в том числе) пытались воздействовать на сознание беженцев с целью возвращения их на Родину и установления мира. Начиная с 2000-го года и по настоящее время, мысли здоровых сил нации обращены к вопросам самопознания и самоидентификации, в решении которых не последнюю роль играет и радио «Таджикистан» (95).

При рассмотрении роли радио в формировании национального самосознания в обществе, фактологический материал разделён автором на следующие группы: политические программы, культурно-музыкальные передачи, звуковые постановки или радиокниги. Такой метод рассмотрения вопроса позволяет чётко проследить динамику развития отражения вопроса национального самосознания в различных передачах радио. После тщательного анализа радиоматериалов различных по жанрам, но объединённые одной тематикой, автор приходит к выводу, что «в этот период радио Таджикистана также сыграло немаловажную роль в формировании национального самосознания в обществе», но при этом проведённое исследование укрепило его во мнении, что «в решении

вопросов, связанных с национальным самосознанием и самоидентификацией, в период 1985-1993 годов печатные СМИ оказались более дееспособными по сравнению с электронными СМИ, что, обусловлено как большей свободой печати, так и более ранним появлением частных и общественных изданий» (107).

Во втором разделе второй главы специально рассматривается роль программы «Хоки Ватан» в воспитании патриотических чувств и возвращении беженцев на родину. Хорошим подспорьем для изучения данного аспекта автору послужило его собственное ранее проведённое исследование отдельных аспектов данной программы в труде «История радио Таджикистана», а также многолетний опыт работы в радио.

В диссертации кроме изучения истории и других особенностях программы «Хоки Ватан» автор особое внимание уделяет средствам художественной изобразительности текстов. В частности, поговорки и пословицы, прозвучавшие в программе «Хоки Ватан», с точки зрения темы и состава разделены на несколько групп: а) любовь к Родине; б) дружба и товарищество; в) выдержка и терпение; г) осторожность, утешение, надежды, мечты.

Полученные выводы исследователя зиждутся на проведённый анализ архивных материалов и его многолетнем опыте работы на радио Таджикистан, что удваивает достоверность полученного результата. Отмечая самоотверженный труд работников радио, мы с полной уверенностью можем заявить, что в первые годы независимости хорошего на радио было сделано значительно больше, чем допущено ошибок. Самым важным здесь нам представляется то, что радио «Таджикистан», несмотря на сложности, смогло подняться над частными интересами во имя общенациональных ценностей, сплочения таджикского народа и во благо таджикской государственности. Можно констатировать продолжение данной тенденции и по сей день»(200).

Второй раздел третьей главы работы посвящён изучению опыта радио «Садои Душанбе» - как образца радио прямого эфира нового времени.

Для определения места радио «Садои Душанбе» в структуре электронных СМИ Таджикистана автор вкратце излагает историю создания этой радиостанции и правильно отмечает, что выход в 1999 году в эфир радио «Садои Душанбе» привёл к коренным изменениям в структуре государственного радио. По сути «Садои Душанбе» является первопроходцем радио прямого эфира в радиовещательной структуре Таджикистана, которое стимулировало появление других частных радиостанций в стране. По мнению автора, если в начальные годы функционирования данного радио наблюдается подъём и расцвет творческих возможностей, высокий уровень профессионализма в подготовке различных передач на самые злободневные темы дня, то в последние годы наблюдается некоторый спад в деятельности радио, что обусловлено, во-первых, отсутствием высококвалифицированных журналистов, во-вторых появлением в информационном пространстве Таджикистана других

конкурентоспособных радиостанций, что усложняет популяризации «Садон Душанбе» среди слушателей.

В диссертации особое внимание уделено также жанрово - тематическим особенностям программ передач радио «Таджикистан», что отражено в четвёртой главе работы. Обобщая взгляды ведущих российских и отечественных теоретиков относительно журналистских жанров, автор предлагает собственное определение жанра: «это форма публицистического выражения, способствующая более ясному и четкому проявлению особенностей фактов и используемая для достижения поставленной цели» (214). Продолжая свои суждения о жанрах, исследователь предполагает, что «основной задачей информационного жанра является, прежде всего, оперативное освещение событий. Трактую событие, как «явление или действие, имеющее свое место и время, необходимо отметить, что журналистика в первую очередь обращает свое внимание на события, связанные с деятельностью человека. Аналитические жанры помогают восприятию аудиторией сути анализируемой проблемы. Литературно-публицистический жанр преподносит слушателям какое-либо событие с помощью своих, литературных, методов» (215).

В первом разделе данной главы рассмотрены особенности информационно-аналитических передач, как проявление нового эфирного формата. Согласно данным диссертанта, в результате происходивших изменений в содержательной структуре радио, периодически сокращались объём и количество информационных программ, но начиная с 2012 года, время выпуска новостей увеличивается до 15 минут, что, по мнению автора, было абсолютно необходимым и своевременным шагом. Информационные выпуски могут принимать разнообразные формы, тем не менее, их целью всегда остается главное – своевременное и правдивое предоставление информации своей аудитории.

Проанализировав значительное количество информационно – аналитических материалов, автор приходит к следующему заключению, что несмотря на некоторые недостатки на радио «Таджикистан» в первые годы независимости более был распространён информационно-аналитический жанр, который в тот период времени наибольшим образом отвечал запросам радиоаудитории и основную свою задачу по информированию населения о важных событиях они выполнили в полной мере.

Немаловажным является также вклад художественно – публицистических жанров в формировании общественного мнения населения. В связи с этим во втором разделе четвёртой главы предпринята попытка рассмотрения роли данной группы жанров в укреплении гражданской позиции слушателей. Рассматривая вопрос о делении жанров на определённые группы, автор придерживается общепринятого мнения о том, что уместнее будет называть третью группу жанров художественно – публицистическими, а не документально – художественными, как предлагает российский теоретик Смирнов. Автор аргументирует свое мнение тем, что в

«во всех художественно-публицистических жанрах в той или иной мере используются различные документы» (241). Для выявления роли художественно – публицистических жанров, диссертант на конкретных примерах рассматривает такие художественно – публицистические жанры, используемые на таджикском радио, как радиокomпозиция, радиокартинка, очерк, радиофильм, памфлет, фельетон. Рассуждая о жанре фельетон, автор считает неуместным использование дополнительных элементов в виде прямого диалога, разговора или репортажа в фельетон, аргументируя это тем, что при этом «в фельетоне будет нарушена целостность и внутренняя логика текста» (264).

В ходе детального исследования художественно – публицистических жанров автор выявляет, что для освещения вопросов, связанных с национальным единством, самосознанием и самоидентификацией нации, в программах радио «Таджикистан» в большинстве своем применяются именно жанры данной группы.

В заключении автор свои научные выводы подытоживает в пятнадцати конкретных пунктах, каждый из которых заслуживают особого внимания.

Несмотря на бесспорные научные достижения автора диссертации, в ней наблюдаются некоторые просчёты и погрешности, упоминание и исправление которых будет способствовать дальнейшему улучшению текста работы:

1. В диссертации автор, подчеркивая значимость программ радио, отмечает, что литературно- драматические программы сыграли ведущую роль в формировании общественного мнения, однако в диссертации эти программы не приводятся. Более того, диссертанту следовало в соответствии с поставленными целями и задачами провести анализ этих программ с точки зрения специфики и жанрово- тематических особенности (стр. 76).

2. Несмотря на необходимость обзора развития телевидения в первой главе работы, уместнее будет, если изложить эту часть более сокращённо;

3. Выделяемый период с 1945 – 1985 назван периодом послевоенного восстановления промышленности, на наш взгляд, 40 лет не может быть лишь только периодом восстановления, более того, как вытекает из содержания диссертации в 60 - годы в радио «Таджикистан» происходят заметные изменения, исходя из этого, в работе необходимо пересмотреть периодизацию развития таджикского радио.

4. В первой главе работы после третьего этапа (1945-85) следует «Четвёртый этап в развитии национального радио совпадает с концом перестройки и начальным периодом независимости Таджикистана»(с. 46), однако при такой периодизации начало перестройки, соответственно и эпоха перестройки выпадают из точки зрения исследователя, так как четвёртый этап совпадает с концом перестройки и началом независимости.

5. В диссертации наблюдается повтор некоторых научных доводов и положений диссертанта (с.1, 60).

6. Местами в работе допущены неточности при переводе названия передач: «Рози дил» (Согласие), «Навоханг» (Провинция), «Ки медонад?» (А знаете ли вы?), «Навои шарк» (Красота Востока), («Сарфаи об, айни савоб») (Культура землепользования).

Однако эти недостатки устранимы, и ни в коей мере не снижают научное значение диссертации, и диссертант успешно решил все поставленные перед собой цели и задачи. Самое важное то, что представленная к защите диссертация является одним из первых научных работ периода независимости, посвященное вопросу роли радио в формировании общественного мнения.

Исходя из выше изложенного, докторскую диссертацию Саидмуроди Ходжазода на тему «Роль радио «Таджикистан» в формировании общественного мнения в период независимости» можно считать завершенной научной работой, соответствующей требованиям ВАК Российской Федерации, и автор диссертации заслуживает присуждения ему исковой ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании кафедры журналистики и теории перевода Худжандского государственного университета им. академика Б.Гафурова, протокол заседания № 2 от 16.09.2015 года.

Доктор филологических наук,
профессор кафедры журналистики и теории
перевода Худжандского государственного
университета им. академика Б.Гафурова



Ходжаева Матлуба Юнусовна

Адрес: Республика Таджикистан,
г. Худжанд, ул. Мавланбекова, 1
почтовый индекс: 735700
тел: (+83422) 6-52-37
эл. почты: hgu@mail.ru
адрес сайта: www.hgu.tj

Подпись Ходжаевой М.Ю., заверяю:
Начальник ОК ХГУ им. Ак. Б.Гафурова

Ашрапова З.

«29» сентября 2015 г.

